

Rowlez Gagnants



Roulez gagnants au naturel !

LA FQSC

La Fédération québécoise des sports cyclistes est un organisme à but non lucratif voué à la régie et à la promotion des sports cyclistes. Elle regroupe les différentes disciplines cyclistes reconnues par l'Association cycliste canadienne et l'Union cycliste internationale.

La FQSC est plus particulièrement responsable de la mise en marché des différentes disciplines cyclistes, du soutien à leur développement, et de l'encadrement des athlètes élite appelés à nous représenter.

La FQSC compte près de 7,000 membres, répartis dans plus de 130 clubs sur l'ensemble du territoire québécois. Plus de 300 événements, dont 5 internationaux, attirent annuellement des centaines de milliers de spectateurs.

Nos athlètes d'élite constituent nos ambassadeurs sur les scènes nationale et internationale. La FQSC compte sur pas moins de 27 athlètes (31,4 %) au sein de l'équipe nationale. Ces athlètes, par leurs performances et leur comportement, constituent des modèles pour l'ensemble de nos membres et des amateurs de vélo.

Les sports cyclistes



Roulez gagnants au naturel !

Mise en contexte

Au cours des dernières années, les cas de dopage sont venus ternir l'image du sport en général, et plus spécialement un certain nombre de sports comportant une dimension professionnelle, tels que le baseball, le hockey et le cyclisme. Si certains sports sont pointés du doigt, ou semblent plus vulnérables face au phénomène du dopage, très peu de sports peuvent prétendre être complètement à l'abri de ce fléau.

En cyclisme, les scandales liés au Tour de France, et plus près de chez nous dans le cas de quelques athlètes, ont terni l'image d'un des plus beaux sports, où les performances des athlètes sont le fruit d'un dur labeur, de ténacité, de détermination et de qualités athlétiques exceptionnelles.

Malheureusement, le cynisme et la méconnaissance des sports cyclistes de certains individus, alimentent les ragots et donnent de fausses impressions quant à l'intégrité de la très grande majorité des athlètes qui les pratiquent, incluant les athlètes de haut niveau.

Ce projet s'inscrit également dans la foulée du Forum sur l'éthique en loisir et en sport, qui s'est tenu à Montréal les 2 et 3 mars 2006.

C'est dans cet esprit que la FQSC a décidé de développer la campagne « Roulez gagnants au naturel ».



Roulez gagnants au naturel !

« Roulez gagnants au naturel ! »

La campagne « Roulez gagnants au naturel » est à la fois une réponse à la fausse perception quant à l'intégrité des athlètes qui pratiquent les sports cyclistes, et une indication très claire quant à la position adoptée depuis toujours par la FQSC face au dopage sportif, soit une tolérance zéro.

Un peu à l'image de certaines organisations qui ont utilisé le bracelet comme outil de sensibilisation et de levée de fonds, la FQSC a opté pour un écusson, que tous les supporteurs de cette campagne, cyclistes et autres, pourront porter fièrement pour montrer leur adhésion à cette cause. Il sera ainsi possible pour les supporteurs de porter cet écusson sur leur maillot, cuissard, casquette, T-shirt, ou tout autre vêtement qu'ils jugeront approprié.

L'écusson reprend le logo de la FQSC qui illustre le caractère dynamique de l'organisation et des athlètes qui en sont membres. Quant au slogan « Roulez gagnants au naturel », il découle du slogan corporatif de la FQSC « Roulez Gagnants! ». En portant cet écusson chaque personne adhère aux valeurs qu'elle véhicule : l'intégrité, l'esprit sportif, le sens du dépassement. Bref, chacun reconnaît qu'« avoir un esprit sain dans un corps sain » est non seulement une valeur, mais une philosophie de vie qui s'applique aussi bien dans le sport que dans le quotidien. Les athlètes qui en sont membres signifient donc à tous qu'ils n'ont pas besoin de faire usage de substances interdites ou d'autres artifices pour pratiquer et exceller dans leur sport comme dans leur vie.

Roulez gagnants au naturel !

Un esprit sain dans un corps sain



Roulez gagnants au naturel !

Le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) : un partenaire majeur

En matière de loisir et de sport, la mission du MELS est de *favoriser le développement du loisir et du sport, dans un cadre sain et sécuritaire, et de faire la promotion d'un mode de vie physiquement actif, auprès de toute la population québécoise.* Or, le cadre sain et sécuritaire dont il est question repose en bonne partie sur les personnes qui administrent, encadrent et animent les activités. Il repose également sur les valeurs promues par le sport et ses adeptes.

C'est dans cette optique que le MELS soutient la Fédération québécoise des sports cyclistes (FQSC) dans la réalisation du projet « Roulez gagnants au naturel! ». En outre, les valeurs véhiculées par la FQSC, soit l'intégrité, l'esprit sportif et le sens du dépassement, rejoignent celles prônées par le MELS dans ses actions de promotion de l'éthique en loisir et en sport.

En matière de prévention du dopage, le MELS a produit plusieurs outils pour soutenir le milieu sportif. En plus d'une étude sur les attitudes et comportements face au dopage, réalisée auprès de 3 500 jeunes sportifs du Québec, le MELS a produit divers guides d'intervention et des brochures d'information destinés aux entraîneurs, aux athlètes, aux parents et à la population intéressée.

Enfin, le projet « Roulez gagnants au naturel! » s'inscrit dans le mouvement pour l'éthique en loisir et en sport initié à l'occasion du forum « Le loisir et le sport en valeurs! », auquel la FQSC a récemment participé. En réalisant ce projet, la FQSC contribue aux objectifs de ce mouvement qui, en bout de ligne, visent à faire des comportements éthiques, la norme sociale à adopter.

**Éducation,
Loisir et Sport**

Québec 

Roulez sagnants au naturel !

Des partenaires de premier plan

Bien que cette initiative soit québécoise, nous avons estimé qu'il était important et dans l'intérêt de tous les cyclistes licenciés au Canada, que l'Association cycliste canadienne (ACC) adhère à ce projet. Nous avons donc conclu une entente avec cette dernière qui a adhéré avec beaucoup d'enthousiasme au projet et qui a entrepris d'en faire la promotion auprès des autres associations cyclistes provinciales. En anglais, la campagne s'intitulera « Ride to Win, Ride Clean! ».

Outre l'ACC, nous avons également interpellé le Centre canadien pour l'éthique dans le sport (CCES), dont la mission est de promouvoir une conduite éthique dans tous les aspects du sport au Canada. Pour y parvenir, le CCES administre non seulement le programme canadien de sport sans drogue, mais tient des activités de promotion et d'éducation pertinentes à l'éthique dans le sport, dont l'esprit sportif et le sport sans drogue.

Enfin, la FQSC s'est également associée à Sport pur, un mouvement national dont l'engagement s'appuie sur la conviction que le sport contribue de façon puissante et positive au développement des personnes et des communautés. Dans une quête visant à établir un lien profond entre le sport, la communauté et les valeurs, Sport pur s'est avéré un dénominateur commun parmi ces trois éléments.

Partenaires :

CCES

www.cces.ca



Canadian Cycling Association
Association cycliste canadienne

www.canadian-cycling.com

**SPORT
PUR**

LE SPORT À SON IDÉAL
www.sportpur.ca



Roulez sagnants au naturel !

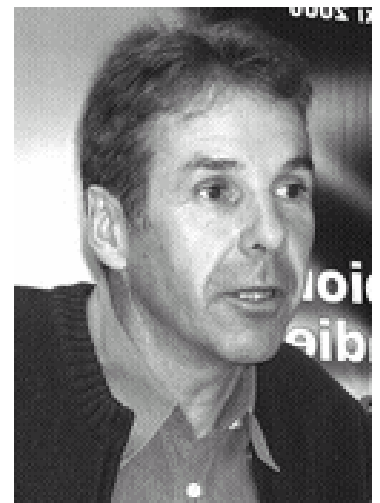
Pierre Harvey, président d'honneur

C'est avec beaucoup de plaisir et de fierté que nous tenons à souligner la contribution de Pierre Harvey à cette campagne promotionnelle. Un des plus grands cyclistes de l'histoire au Canada, Pierre Harvey sera intronisé au Temple de la renommée olympique du Canada le 29 avril prochain pour sa brillante carrière en cyclisme et en ski de fond. Soulignons que Pierre Harvey est également membre du Temple de la renommée du cyclisme québécois et du Panthéon des sports du Québec depuis 1989.

Membre de l'équipe olympique de cyclisme sur route à Montréal (1976) et à Los Angeles (1984), médaillé d'argent des Jeux du Commonwealth d'Edmonton (1978), Pierre Harvey a adopté tout au long de sa carrière une position très ferme contre l'usage de produits dopants et en faveur d'une pratique sportive respectant les règles de l'éthique.

« Je suis honoré de pouvoir être associé à cette campagne, et très fier de l'initiative de la FQSC. J'ai trois enfants qui pratiquent le vélo de montagne, et je tiens à ce qu'ils puissent poursuivre leurs rêves, au même titre que des milliers d'autres jeunes athlètes, cyclistes ou autres, tout en croyant qu'il est possible de performer aux plus hauts niveaux dans le respect des règles sportives », d'indiquer Pierre Harvey.

Pierre Harvey est membre du Conseil d'administration du CCES et a également été récipiendaire du prix de l'esprit sportif décerné par la Régie de la sécurité dans les sports du Québec en 1990, dans la catégorie « compétition de haut niveau » pour son comportement respectueux de l'esprit sportif dans l'ensemble de sa carrière. Enfin, il a été choisi à deux reprises (1981 et 1987) en tant qu'athlète de l'année au Québec, dans le cadre du Gala Sports-Québec.



Pierre Harvey
Président d'honneur

Roulez gagnants au naturel !

Porte-parole

Comme c'est le cas pour toute activité promotionnelle, il est impératif d'avoir un ou des porte-parole. Dans le cas présent, c'est avec beaucoup de fierté et le sentiment du devoir que plusieurs athlètes ont tenu à s'identifier comme porte-parole au nom de l'ensemble des membres de la FQSC. Le choix des athlètes s'est effectué de façon à mettre en valeur des athlètes qui se sont déjà illustrés sur les scènes nationale et internationale, qui représentent l'ensemble des disciplines cyclistes, et qui constituent déjà des modèles pour la génération d'athlètes à venir. Il est important de souligner que tous les athlètes d'élite de la FQSC (athlètes identifiés) endossent ce projet.

Voici notre équipe de porte-parole :

- Audrey Lemieux (cyclisme sur route)
- Raphaël Gagné (cross-country)
- Martin Gilbert (cyclisme sur piste)
- Benoît Simard (cyclo-cross)
- Joey Trudeau (BMX)
- Stéphane Côté (cyclisme handisport)
- Charles-Alexandre Dubé (descente)



Audrey Lemieux



Raphael Gagné



Roulez gagnants au naturel !

Soutien, développement et éducation de l'excellence

Lancé lors de la conférence de presse d'ouverture de la saison des sports cyclistes, l'objectif est de vendre 10,000 écussons au Québec seulement. Pour y parvenir, nous utiliserons les clubs cyclistes, qui pourront se servir de cet outil promotionnel comme moyen de financement, ainsi que les événements majeurs qui réunissent un grand nombre de spectateurs (Coupe du Monde de Montréal, Tour de Beauce, ...).

Les profits générés par la vente de ces écussons iront pour soutenir les activités suivantes :

- Clubs cyclistes affiliés (vente par les clubs) ;
- Équipes du Québec (vente par la FQSC et les clubs) ;
- Tenue d'activités de formation pour la promotion de l'esprit sportif et d'un sport sans drogue.



Roulez gagnants au naturel !

Affiche promotionnelle

Lors de la conférence de presse d'ouverture de la saison des sports cyclistes, sera également dévoilée une affiche promotionnelle sur la campagne « Roulez gagnants au naturel! »

Cette affiche, produite à 1000 exemplaires, sera distribuée à tous les clubs cyclistes du Québec, ainsi que dans les diverses boutiques de vélo.

L'affiche mettra en valeur les éléments suivants :

- Slogan Roulez gagnants au naturel ;
- Photos du président d'honneur et des porte-parole ;
- Logos de l'ensemble des partenaires associés à cette campagne ;
- Message sur les valeurs de la FQSC ;
- Promotion des différents championnats québécois 2006 ;
- Lien vers le site Internet de la FQSC où le projet sera décrit de façon détaillée.

